(Medienmitteilung vom 02. Juli 2021)

**Kommunikationstag Paul:a kommt auch: Feed-me-back**

**Bereits zum sechsten Mal findet am 18. August 2021 der Kommunikationstag «Paul:a kommt auch» statt. Der etwas andere Kommunikationsevent widmet sich dann im Pfalzkeller St.Gallen mit spannenden Gästen dem Thema «Feed-me-back: Was wir aus Antworten auf unsere Kommunikation lernen».**

Wenn alle Feedback geben und lesen – wer arbeitet dann noch? Wie werden Präsentationen und Sitzungen wieder so lebendig, dass sich die Teilnehmenden angesprochen fühlen? Was hat ein Quartier- und Social-Media-Polizist mit Feedback zu tun? Und wie können altehrwürdige Erkenntnisse im innovativen Gewand als Chance genutzt werden? Diese und weitere Fragen werden von den Referent:innen (u.a. Roman Rietsche, Roger Tinner, Andrea Köhler-Ludescher – die Grossnichte von Paul Watzlawick! – und Roger Spirig) bei Paul:a kommt auch beantwortet. Die Moderation übernimmt dieses Jahr Daniel Sager, Leiter TV Südostschweiz.

**Feed-me-back: Was wir aus Antworten auf unsere Kommunikation lernen**

«Ich weiss nicht, was ich gesagt habe, bevor ich die Antwort meines Gegenübers gehört habe»: Das sagte, natürlich, Paul Watzlawick. In der persönlichen wie in der institutionellen Kommunikation vergessen wir das oft. Und Feedback wird oft ganz grundsätzlich als Kritik empfunden – und nicht als Chance, die eigene Kommunikation zu verbessern. Gerade Pionier:innen, Expert:innen und Berater:innen und Politiker:innen tun sich oft schwer mit Feedback, das sie inhaltlich nicht bestätigt. Am Kommunikationstag machen wir uns fit dafür, Feedback richtig zu verstehen und einzusetzen.

**Unterstützung bei sechster Durchführung**

Auch der sechste Kommunikationstag «Paul:a kommt auch» – initiiert von PROL (Public Relations Gesellschaft Ostschweiz/Liechtenstein) und Werbeclub Ostschweiz – wird unterstützt von den Sponsoren Typotron, visua.ch, Historika und Moving Light and Sound. Als Partner dabei sind wiederum Leader, pr suisse, Restaurant Schlössli, Aequator und Goba.

Weitere Infos und Anmeldung: [www.paulkommtauch.ch](http://www.paulkommtauch.ch)

((Bildlegende))

Bei «Paul:a kommt auch» sind alle Teilnehmenden aufgefordert, mit eigenen Beiträgen zum Thema beizutragen. (Foto pd)